



OM MIG

Drivs av utmaningar och vill alltid lära mig mer. Aktiv och har ett stort intresse för fotografi och att utforska nya platser.

ARBETSLIVSERFARENHET

2014-

Grafisk designer, Blåkläder

Ansvarig för Blåkläder Workwear Magazine som ges ut på 13 språk där jag sköter allt originalarbete, viss fotografering och planering av innehåll. Detta innebär daglig kontakt med våra utländska dotterbolag som jag även bistår med landsunikt material utefter deras beställning. Jag skapar bl.a kundkataloger, kampanjmaterial och förpackningar. För web och sociala medier får jag använda mina kunskaper inom rörlig media, foto och retusch.

2015

Marknadsföringsansvarig, Torpa Slottsteater

Ansvarig för att skapa program, affisch, flyer, annonser, webbanners och film för att marknadsföra 2015 års pjäs.

2014

Kreatör, marknadsföringsgruppen EX14

Kreatör för Grafisk design och kommunikations examensdagar som är en utställning där studenter får visa upp sina alster för tänkbara arbetsgivare. I gruppen skapade vi 2014 års grafiska profil och marknadsförde eventet på webb, i sociala medier, via brev, mailutskick och på plats på universitetet.

2013

Praktikant, Hollies Reklambyrå.

Under åtta veckors fick jag vara med på kundmöten, hjälpa till med kundprojekt och ta fram material åt Hollies egna varumärke. Jag och en annan praktikant tog tillsammans fram en visuell identitet och hemsideskisser för Hollies.nu. Praktiken lärde mig mycket om kundkontakt och väckte mitt intresse för utformning av hemsidor.

2013

Projektledare, eventutskottet GDK

Projektledde Grafisk Design och Kommunikations utskott som var ansvarar för event. Detta inkluderade bl.a en julmarknad där studenter kunde sälja sina alster.

2013-2012

Kreatör, LinTek

Skapade tryckt och rörligt material för att marknadsföra **Linköpings Teknologers** studentkår. Målet var att rekrytera nya medlemmar till kåren via event, på hemsidan och i sociala medier. Detta inkluderade illustrationer, fotografi samt att ta fram en brandbook för kåren.

CURRICULUM VITAE



Kajsa Westberg, 90-07-22



073-063 87 91



hello@kajsawestberg.se



kajsawestberg.se



Profil på LinkedIn

UTBILDNING

2014-2011

Grafisk design och kommunikation,

Linköpings Universitet. Kandidatexamen juni 2014. Kurser inom typografi, layout, webb, tidskriftsdesign, marknadskommunikation, profilering och varumärken.

2013

Graphic Communications

Management, utbytstermin Ryerson University, Toronto, Kanada. Kurser inom dokumentdesign, tryckteknik, bokbinderi.

2009-2006

Medieprogrammet

Ljud- & Bildskolan, Borås. Inriktning: fotografi och video.

KUNSKAPER



Avancerade kunskaper



Mycket goda kunskaper



Grundläggande kunskaper



Mycket goda kunskaper

SPRÅKKUNSKAPER

Svenska - Modersmål

Engelska - Flytande

ÖVRIGT

Innehar B-körkort.

Referenser ges på begäran.